

bigsezona

podzim 2011 s námi se dostanete výš



NECHTE ZA SEBE MLUVIT...

...výroční zprávu. Rok nezadržitelně spěchá ke svému konci, mnohé se již událo, ale na něco se stále ještě čeká... I přesto se však můžete už dnes zamyslet nad výroční zprávou za rok 2011.

Přejete si, aby byla výjimečná stejně jako vaše společnost? Pokud ano, jste u nás na správném místě. Spolupráci na vaší výroční zprávě uvítáme s nadšením.

Kompletně ji pro vás zajistíme, navrhne téma, výtvarné zpracování, obstaráme překlady, stylizace, jazykové korektury – zkrátka zařídíme, aby zpráva vypověděla váš firemní příběh tou nejatraktivnější a nejkvalitnější formou.

Výroční zprávy

Výročkové leporelo

Největší středoevropský provozovatel kurzových sázek Fortuna Entertainment Group N.V. přijal námi vytvořený kreativní koncept založený na myšlence „leporela“. Základ grafiky tvoří harmonikově vyskládané montáže webových stránek společnosti, které nabízejí mj. efekt ustupujícího zrcadlení.



Prostě prima brožurka

Česká pojišťovna se letos může pochlubit malou light verzí výroční zprávy s názvem Klíčové události a ukazatele za rok 2010. Brožurku v provedení „do kabelky či do saka“ jistě ocení nejen obchodní partner či zaměstnanec.



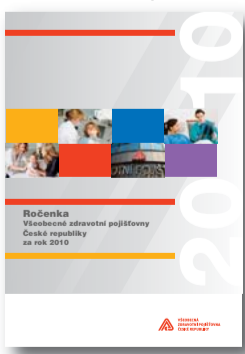
S péčí dobrého hospodáře

Výroční zpráva Lesy ČR za rok 2010 nabízí spojení harmonie, respektu, rozmanitosti, ochrany i řádu. Seznamte se s principy hospodaření Lesů ČR v zajímavé publikaci doplněné atraktivní grafikou nevšedních kontrastů.



K výroční zprávě i podzimní ročenka

V říjnu se dočkala svého „informačního“ pokračování výroční zpráva Všeobecné zdravotní pojišťovny ČR. Z naší dílny vzešla rozsáhlá Ročenka určená pro všechny, kteří rádi sledují analytické a statistické údaje. Na své si přijde nejen odborník, ale i širší veřejnost, která se bude moci seznámit s informacemi o pojištěncích, o činnosti smluvních zdravotnických zařízení nebo



o technologii a realitě výběru pojistného či si zjistí zajímavé údaje o nákladné zdravotnické technice.

Marketing a reklama

Letiště Praha

Produkčně jsme připravili do tisku nové číslo Shopping Guidu. Podzimní vydání atraktivního průvodce po pražském letišti, jeho službách a mnoha dalších zajímavostech okolo cestování najdete na terminálech Letiště Praha. A když BIG, tak ve velkém s indoorovým polepem stěny o délce 16 metrů nebo expresní dodávkou banneru k vernisáži na Terminálu 2 o rozměrech 17,2 x 3 metry, to vše od grafického návrhu přes korektury a tisk až po instalaci během 3 dní.



Nadační díky

Jménem Nadace Naše dítě děkujeme všem příznivcům, kteří si zakoupili originální sponzorské kalendáře a podpořili tím nadační projekty pomoci týraným, zneužívaným, zanedbávaným, handicapovaným, opuštěným a jinak ohroženým dětem. Věříme, že obrazy plné fantazie Vás budou příjemně provázet celým rokem 2012.

Důležité maličkosti

Nový rok klepe na dveře, proto je nejvyšší čas myslet na PF 2012! Pokud si nebudete vědět rady s nápadem či provedením, neváhejte se na nás s důvěrou obrátit. Originální PF papírová i elektronická, animovaná i ozvučená jsou naší drobnou radostí.



Eventy a ostatní aktuality

Osudové setkání...

...tak by se dala nazvat, i s ohledem na hlavní téma letošního představení s názvem Každý rok ve stejnou dobu, naše spolupráce se společností AV ENGINEERING. A byť se pravidelné slavnostní večery pro významné partnery nekonají každý rok ve stejnou dobu, tak ten letošní zkrájí listopadu a v Divadle Bez Zábradlí už měl pořadové číslo 6.



„Kdo ví proč, dokáže překonat každé jak.“



Tímto citátem Friedricha Nietzscheho i mnoha dalšími myšlenkami, ale i prostými životními pravdami a zamyšleními

potěší čtenáře už šestá ze série knížek psaných od srdce pro lidi, pro duši. Další knížka psycholožky a spisovatelky Ley Paulínové, na které jsme opět měli milou příležitost spolupracovat, nese příznačný titul „Opravdovost po lžičkách“.

Vyhlášení soutěže o láhev šampaňského a překvapení

Děkujeme všem, kteří se naší soutěže zúčastnili. Správná odpověď zní – myš, právě toto zvířátko naleznete nejčastěji ve virtuální knize BIG book. Pět vylosovaným výhercům během listopadu zašleme jejich výhru, láhev šampaňského a... překvapení.

Otevíráte, představujete, slavíte? AKCE S NÁPADEM

Potřebujete poděkovat klientům nebo zaměstnancům, pobavit partnery či zapůsobit na investory? Víme, jak na to. Připravte jim spolu s námi odpoledne, večer, celý den či dny, na které nikdy nezapomenou. Gala večery, tematické party, firemní akce, plesy, setkání s obchodními partnery, grand opening, prezentace výrobků a služeb nebo dny plné her či soutěží se zábavným programem, slavnými osobnostmi a v nezapomenutelné atmosféře. Nečekané nápady i smělá řešení v režii B.I.G. týmu udělají z vašich akcí nevšední zážitek.



Váš B.I.G. tým

B.I.G. Prague | Kodaňská 1441/46 | 101 00 Praha 10

Jsme držitelem certifikátu kvality ISO 9001, členem sdružení CZECH TOP 100, členem APRA (Asociace PR agentur), členem NIRI (National Investor Relations Institute, USA), držitelem mnoha ocenění za projekty v oblasti firemní komunikace, identity a designu mj. Zlatá pecka, Evropská cena za grafiku, Nejlepší výroční zpráva roku, Zlatý středník, Kalendář roku.

Vážení přátelé, v souladu se zákonem č. 480/2004 Sb. vás chceme požádat o vyjádření případného nesouhlasu k zaslání dalších čísel tohoto periodika. **V případě nesouhlasu prosím klikněte na tento odkaz.**

Děkujeme za pochopení,
B.I.G. Prague